



LIVRE BLANC

TRANSFORMER LES DONNÉES PUBLIQUES EN AVANTAGE CONCURRENTIEL

LE CAS DU SECTEUR BANCAIRE IVOIRIEN

ET SI LES DONNÉES
PUBLIQUES PERMETTAIENT
AUX BANQUES DE CHOISIR
LEURS PROCHAINES
IMPLANTATIONS AVEC
DAVANTAGE DE PRÉCISION ?

En Côte d'Ivoire, leur croisement avec les données des établissements éclaire le potentiel des territoires, le format de présence adapté à chacun et la performance des réseaux existants.

À partir d'une analyse de 510 villes, ce livre blanc montre comment passer de l'information disponible à des décisions concrètes de développement bancaire.

TABLE DES MATIERES

04. **Executive summary**

Données publiques : un avantage pour les banques ivoiriennes

08. **Comment les données publiques transforment la stratégie bancaire**

12. Les données publiques : un actif stratégique au service de la décision

16. **L'Open Government Partnership**

Accélérer l'ouverture des données publiques en Afrique et en Côte d'Ivoire

18. Pourquoi le secteur bancaire constitue un cas d'usage privilégié

20. **Analyse géomarketing**

Mettre les données publiques au service de la stratégie d'implantation bancaire

48. **Comment TNP peut accompagner votre transformation**

52. Bibliographie

EXECUTIVE SUMMARY

DONNÉES PUBLIQUES : UN AVANTAGE POUR LES BANQUES IVOIRIENNES

Pourquoi ce sujet devient stratégique

La Côte d'Ivoire compte 33 établissements de crédit, dont 29 banques [1], pour un marché en forte croissance. Pourtant, le taux de bancarisation demeure limité à 33,6 % [2], laissant entrevoir un important potentiel de développement.

Pour les établissements bancaires, la conquête de ce marché repose notamment sur une question stratégique : où implanter les prochains points de présence ?

Chaque nouvelle agence représente un investissement significatif : entre 400 et 600 millions de FCFA à Abidjan, et 100 à 300 millions de FCFA dans les autres régions du pays. Dans ce contexte, la qualité de la décision d'implantation devient un facteur déterminant de performance.

Contrairement à une idée largement répandue, la digitalisation ne supprime pas ce besoin. Le taux de pénétration d'Internet diminue fortement en dehors d'Abidjan [15], ce qui confère encore aux réseaux physiques un rôle essentiel dans le développement commercial des banques. La décision d'implantation reste donc déterminante. Et trop souvent, elle repose sur l'intuition plus que sur la donnée.

L'étude en chiffres

510 villes analysées

36 critères territoriaux

6 familles de données publiques

10 banques comparées

4 formats d'implantation étudiés

Pourquoi les données publiques changent la décision bancaire

Les coûts d'exploitation illustrent le poids stratégique d'une décision d'implantation. Entre 2020 et 2023, la BOA Côte d'Ivoire a réduit son réseau de 46 [18] à 36 [19] agences, soit une baisse de 22 %. Dans le même temps, ses coûts d'exploitation (charges de personnel, loyers, systèmes d'information et conformité réglementaire) sont passés de 18 942 millions à 23 147 millions de FCFA, soit une hausse de 22 % sur la période [16] [17].

Cette évolution montre qu'une fermeture d'agence ne fait pas disparaître les coûts. Elle conduit le plus souvent à leur réallocation. Une décision d'implantation inadaptée peut ainsi

continuer à produire des effets financiers plusieurs années après son lancement.

Les données publiques offrent désormais la possibilité d'objectiver ces décisions. En croisant des informations démographiques, économiques, territoriales ou concurrentielles, elles permettent d'évaluer le potentiel réel d'un territoire avant tout investissement. La donnée ne remplace pas la décision, elle la sécurise.

C'est précisément sur ce terrain que TNP intervient. Fort de son expérience auprès d'institutions publiques ivoiriennes, le cabinet maîtrise les principales sources de données territoriales ainsi que les outils permettant de les transformer en analyses décisionnelles : Python pour le traitement des données, Power BI et Opendatasoft pour la visualisation, ou

encore les systèmes d'information géographique (SIG) pour la cartographie.

Cette combinaison permet d'identifier les territoires les plus prometteurs, de recommander le format d'implantation le plus adapté et d'optimiser le retour sur investissement des réseaux bancaires.

Ce que démontre cette étude

Notre étude montre qu'une décision d'implantation ne doit plus reposer principalement sur l'intuition ou l'expérience du terrain. Les données publiques permettent désormais de l'objectiver, de la comparer et de la sécuriser.

Trois enseignements majeurs s'en dégagent.



1 Un patrimoine de données publiques en maturation rapide

Depuis son adhésion à l'Open Government Partnership (OGP) en 2015 [11], la Côte d'Ivoire a considérablement accéléré l'ouverture de ses données publiques. Le portail national des données ouvertes, piloté par l'ANSTAT, met aujourd'hui à disposition un volume croissant d'informations couvrant notamment la démographie, l'économie, les infrastructures et l'environnement. Cette dynamique crée un socle de données désormais suffisamment robuste pour alimenter des décisions économiques à forte valeur ajoutée.

2 Le secteur bancaire ivoirien est le terrain d'application idéal

Avec 29 banques représentant plus de 31 041 milliards de FCFA de bilan cumulé [1], le secteur bancaire ivoirien offre un terrain d'application particulièrement pertinent. Les enjeux liés à l'implantation de nouveaux points de présence, au positionnement concurrentiel et à l'optimisation des réseaux y sont permanents. Les données publiques permettent d'y répondre de manière objective, mesurable et reproductible.

3 La donnée brute ne suffit pas, la transformation est la clé

Les données publiques ne créent de valeur qu'à condition d'être analysées, croisées et visualisées. Notre étude, menée sur 510 villes, à partir de 36 critères regroupés en six familles de données et comparant 10 banques, montre

que les outils de géomarketing et d'analyse avancée permettent de révéler des opportunités invisibles dans une approche traditionnelle.

Ainsi, le croisement entre le tissu économique local et la présence concurrentielle fait apparaître des territoires présentant un fort potentiel mais encore faiblement disputés, tandis que d'autres révèlent une densité bancaire élevée malgré un potentiel économique plus limité.

Cette lecture, difficilement perceptible dans des tableaux de données classiques, devient immédiatement exploitable grâce à la cartographie et aux outils analytiques.

Ce que vous découvrirez dans ce livre blanc

- Une méthodologie de scoring des territoires et des formats d'implantation.
- Une cartographie nationale du potentiel bancaire ivoirien.
- Une analyse concurrentielle jusqu'à l'échelle du quartier et des principaux axes routiers.
- Des recommandations opérationnelles pour optimiser un réseau bancaire existant.
- Une démarche reproductible, transposable à d'autres secteurs d'activité.

Au-delà du secteur bancaire, cette étude illustre une évolution plus profonde : les données publiques deviennent progressivement un levier stratégique de connaissance des territoires, d'aide à la décision et de création d'avantages concurrentiels pour les entreprises ivoiriennes.



LES TROIS ENSEIGNEMENTS DE CE LIVRE BLANC

1

LES DONNÉES PUBLIQUES IVOIRIENNES
ATTEIGNENT AUJOURD'HUI UN NIVEAU DE
MATURITÉ SUFFISANT POUR ÉCLAIRER LES
DÉCISIONS STRATÉGIQUES DES BANQUES

2

LEUR VALEUR RÉSIDE MOINS DANS LEUR
DISPONIBILITÉ QUE DANS LEUR
TRANSFORMATION EN AIDE À LA DÉCISION
GRÂCE AUX OUTILS D'ANALYSE ET DE
GÉOMARKETING

3

L'EXPLOITATION DES DONNÉES PUBLIQUES
PERMET D'OPTIMISER LES CHOIX
D'IMPLANTATION, DE DÉVELOPPEMENT ET DE
RATIONALISATION DES RÉSEAUX BANCAIRES





COMMENT TNP PEUT ACCOMPAGNER VOTRE TRANSFORMATION

Les données publiques constituent aujourd'hui un levier stratégique encore largement sous-exploité par les entreprises ivoiriennes. Toutefois, leur valeur ne réside pas dans leur simple disponibilité. Elle dépend de la capacité à les collecter, les structurer, les enrichir et les transformer en informations directement exploitables par les décideurs. TNP accompagne les entreprises dans cette transformation, de la donnée brute jusqu'à la décision opérationnelle.

Structurer et enrichir vos données territoriales

Nous aidons les organisations à constituer un patrimoine de données fiable et exploitable en combinant les données publiques disponibles avec leurs propres données métier.

Cette démarche permet d'obtenir une vision unifiée des territoires, intégrant les dimensions démographiques, économiques, concurrentielles et sectorielles nécessaires à la prise de décision.

Déployer des outils décisionnels au service des métiers

Nous mettons en œuvre des solutions de business intelligence, de systèmes d'information géographique (SIG) et de cartographie interactive permettant aux équipes dirigeantes d'exploiter les résultats de manière autonome.

Tableaux de bord Power BI, analyses géospatiales, cartographies interactives Azure Maps ou outils de pilotage sur mesure transforment les données en supports d'aide à la décision immédiatement mobilisables par les métiers.

Concevoir des modèles d'aide à la décision

Nous développons des modèles d'analyse adaptés aux enjeux de chaque entreprise : scoring multicritère, géomarketing, segmentation territoriale, études de potentiel, analyses concurrentielles ou encore modèles prédictifs.

Ces approches permettent d'objectiver les décisions d'investissement, de hiérarchiser les opportunités et de réduire l'incertitude associée aux projets de développement.

Faire de la donnée un avantage concurrentiel durable

Si ce livre blanc illustre cette démarche à travers le secteur bancaire, les mêmes méthodes peuvent être appliquées à de nombreux domaines d'activité. Télécommunications, assurance, grande distribution, énergie, mines, logistique ou secteur public : partout où la compréhension fine des territoires constitue un facteur de performance, les données publiques offrent de nouvelles perspectives de développement.

Dans un environnement où les données deviennent de plus en plus accessibles, la différenciation ne repose plus sur leur possession, mais sur la capacité à les transformer en décisions plus rapides, plus objectives et mieux informées. C'est cette ambition qui guide l'action de TNP : aider les entreprises ivoiriennes à faire des données publiques un véritable levier de croissance, d'innovation et de compétitivité.

ET SI NOUS ÉCHANGIONS SUR LE SUJET ?

VOS CONTACTS



Fabien Soret
Directeur général, TNP Côte d'Ivoire
+225 07 49 41 42 67
fabien.soret@tnpconsultants.com



Mory Diabaté
Manager
+225 07 77 12 09 79
mory.diabate@tnpconsultants.com

À PROPOS DE TNP

TNP Strategy | TNP Trust | TNP Digital

Depuis 2007, TNP accompagne des centaines d'entreprises, de gouvernements et de fonds d'investissement dans la conception et la mise en œuvre de leurs transformations stratégiques, réglementaires et digitales, avec l'engagement d'un partenaire de confiance sur le long terme.

Nous faisons de l'imprévisible une force motrice, au service de résultats concrets et d'une performance durable. Structuré autour de trois pôles d'excellence, TNP Strategy, TNP Trust et TNP Digital, le cabinet propose une approche intégrée, couvrant l'ensemble des enjeux de transformation, de la stratégie à l'intelligence artificielle, dans un cadre à la fois sécurisé, conforme et innovant.

Présent en Europe, en Afrique, en Inde, au Moyen-Orient et aux États-Unis, TNP accompagne ses clients là où les défis sont les plus exigeants, avec un conseil à forte valeur ajoutée et à fort impact.

www.tnpconsultants.com



TNP CONSULTANTS

Immeuble Batiplus, 3ème étage
Boulevard Valéry Giscard d'Estaing,
Marcory, Abidjan
Côte d'Ivoire

7 rue Paul Vaillant Couturier
92300 Levallois-Perret
France

contact@tnpconsultants.com
www.tnpconsultants.com

