



TNP
HARNESS THE UNPREDICTABLE

RESPONSABLES ET ENGAGÉS

RAPPORT RSE

2025



Dans le rapport RSE de cette année, les équipes de TNP ont choisi de présenter nos efforts et engagements sous l'analogie de l'engagement tissé. Cette métaphore illustre la complexité et la richesse des interactions entre TNP, ses collaborateurs, ses partenaires, et toutes les communautés avec lesquelles nous travaillons.

Comme les fils d'un tissu, chaque action et chaque initiative que nous entreprenons sont interconnectées, contribuant à la solidité et à la beauté du résultat final. Ce concept souligne notre conviction que la durabilité est un effort collectif, où chaque contribution, grande ou petite, est essentielle à la réalisation de nos objectifs globaux.

Le rapport de cette année démontre comment, à travers diverses initiatives et projets, nous avons tissé un réseau d'actions responsables et durables qui renforcent notre engagement envers un avenir plus vert et plus équitable. Nous détaillons les progrès réalisés dans la réduction de notre empreinte carbone, l'amélioration du bien-être de nos employés, et notre contribution positive aux communautés locales.

Chaque projet est un fil qui, tissé avec soin et précision, contribue à la solidité de notre engagement global. Ce tissage n'est pas seulement un travail de précision, mais aussi une expression de notre stratégie à long terme, qui cherche à intégrer la durabilité à chaque niveau de notre activité.

En ouvrant ce rapport, vous découvrirez les nombreux fils que nous avons tissés cette année, des histoires individuelles de changement et d'innovation qui ensemble, composent le tissu de notre responsabilité sociale et environnementale. Vous verrez comment nos efforts pour tisser plus serré et plus fort chaque année nous permettent d'avancer vers nos objectifs de développement durable.





Guy LETURCQ
Directeur général

TISSER L'ENGAGEMENT DANS LA DURÉE

Chers collaborateurs, partenaires et parties prenantes,

La période 2024-2025 marque une étape décisive pour TNP, portée par la concrétisation de nombreux engagements environnementaux et sociétaux.

Sous l'angle environnemental, notre politique prend corps : installation dans un nouveau siège social à Levallois-Perret et ouverture de nouveaux bureaux à Marseille, au Luxembourg, en Inde et en Italie, améliorant les conditions de travail de nos équipes ; bilan CO₂ global désormais certifié par un organisme tiers habilité ; limitation des déplacements et promotion de la mobilité douce ; achats responsables et meilleure intégration des enjeux de durabilité dans nos opérations.

Sous l'angle sociétal, nos avancées sont tout aussi concrètes : politiques actives en matière de parentalité, égalité et diversité, handicap, recours au secteur adapté ou encore insertion professionnelle. Ces initiatives traduisent la mise en œuvre effective de la politique RSE que nous avons adoptée ces dernières années, en cohérence avec les attentes de nos clients et les priorités exprimées par nos collaborateurs. La plupart des indicateurs clés présentés dans ce rapport témoignent d'une évolution positive et mesurable.



Cette dynamique se reflète dans nos activités de conseil en transformation, qu'elle inspire d'un élan nouveau, en France comme à l'international. L'adoption de la solution digitale Aktio renforce la cohérence et la traçabilité de nos données d'un bureau à l'autre, permettant un pilotage plus fin et responsable de nos actions.

Ce mouvement, désormais bien ancré au sein de notre organisation, alimente de nouvelles ambitions pour les années à venir. Nous concentrons nos efforts sur un nombre volontairement restreint d'Objectifs de Développement Durable (ODD), sélectionnés pour leur pertinence vis-à-vis de notre cœur de métier. Notre objectif est double : aller plus loin dans les domaines déjà identifiés, en fixant de nouveaux seuils à atteindre, tout en ouvrant de nouveaux champs d'action, notamment autour de la biodiversité.

Dans un contexte où les responsabilités environnementales et sociétales deviennent des préoccupations majeures pour chacun d'entre nous, nous restons convaincus que l'entreprise a un rôle déterminant à jouer.

TNP est dans l'action, et ce rapport en est la preuve tangible.



SOMMAIRE

3. TISSER L'ENGAGEMENT DANS LA DURÉE

6. COMPRENDRE CE QUI COMPTE : UNE DÉMARCHE FONDÉE SUR L'ÉCOUTE ET LA MATÉRIALITÉ

9. FAIRE DE LA DURABILITÉ UN LEVIER DE RÉSILIENCE

10. MESURER POUR AGIR : LA MAÎTRISE DE NOTRE
EMPREINTE CARBONE

12. RECYCLER, RÉDUIRE, VALORISER :
UNE APPROCHE CONCRÈTE DES
DÉCHETS

14. PRÉSERVER LE VIVANT : NOTRE
ENGAGEMENT POUR LA BIODIVERSITÉ

15. ACHETER AUTREMENT : LA
DURABILITÉ AU CŒUR DE LA CHAÎNE DE
VALEUR

17. ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE : PILIER
D'UN BUSINESS RÉSILIENT ET DURABLE

21. SOUTENIR NOS CLIENTS ET PARTENAIRES DANS LA TRANSITION VERS UN FUTUR PLUS DURABLE

22. CINQ PILIERS POUR ACCÉLÉRER LA
TRANSFORMATION DURABLE DE NOS CLIENTS

24. MÉCÉNAT : AGIR POUR UN IMPACT
SOCIÉTAL DURABLE

26. LES HISTOIRES DE DEMAIN : PENSER
L'IMPRÉVISIBLE

28. CLUBS ET COMMUNAUTÉS :
COCONSTRUIRE

31. DÉVELOPPER UNE CULTURE DE TRAVAIL QUI ALLIE BIEN-ÊTRE ET AMBITION

32. UN CADRE DE TRAVAIL
RESPECTUEUX ET INCLUSIF

33. PRÉVENIR, ÉCOUTER, AGIR : GARANTIR UN
ENVIRONNEMENT ÉTHIQUE ET SÛR

34. BIEN-ÊTRE ET ÉQUILIBRE DE VIE

37. NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE EXTRA- FINANCIÈRE

43. À PROPOS DE TNP

COMPRENDRE CE QUI COMPTE : UNE DÉMARCHE FONDÉE SUR L'ÉCOUTE ET LA MATÉRIALITÉ

Avant d'agir, nous avons choisi d'écouter. En 2023, TNP a tendu l'oreille à celles et ceux qui font vivre l'entreprise (collaborateurs, clients, partenaires) pour comprendre ce qui compte vraiment. Ce dialogue ouvert a permis de révéler les attentes clés et de tracer une feuille de route RSE à la fois réaliste, ambitieuse et alignée avec notre mission.

IDENTIFIER NOS PRIORITÉS À PARTIR DU RÉEL

L'année 2023 a marqué une étape clé dans notre démarche RSE, avec la mise en place d'une grande consultation interne auprès de l'ensemble des collaborateurs de TNP. Objectif : identifier les enjeux RSE matériels, ceux qui touchent le plus directement nos équipes et influencent la manière dont nous exerçons notre métier.

En parallèle, un travail approfondi de recensement des demandes et exigences clients en matière de RSE a été conduit (plus de 30 clients interrogés) afin d'enrichir notre vision et d'assurer la cohérence entre nos engagements internes et les attentes de notre écosystème.

Cette double approche (interne et externe), conduite selon la méthodologie ISO 26000, a permis de construire une matrice de matérialité claire et partagée.

Elle met en lumière les axes d'action prioritaires de TNP pour les prochaines années :

- L'égalité des sexes
- Les conditions de travail sur l'ensemble de la chaîne de valeur
- La sécurité des employés
- La santé et le bien-être au travail
- La réduction de nos émissions carbone, ainsi que celles de nos clients
- L'égalité des chances
- La préservation de la biodiversité

Pour agir efficacement, il faut d'abord écouter attentivement. Comprendre ce qui compte vraiment pour nos parties prenantes, c'est la première étape vers un impact durable. Nous ne cherchons pas à tout faire, mais à faire mieux là où nous avons le plus d'impact.

Ces thématiques, situées à la croisée des attentes de nos collaborateurs, de nos clients et de nos partenaires, constituent le socle de notre stratégie RSE structurée et ciblée. Elles traduisent la volonté de TNP d'inscrire ses actions dans une logique d'impact durable, à la fois mesurable et alignée avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

TRANSFORMER L'ÉCOUTE EN STRATÉGIE

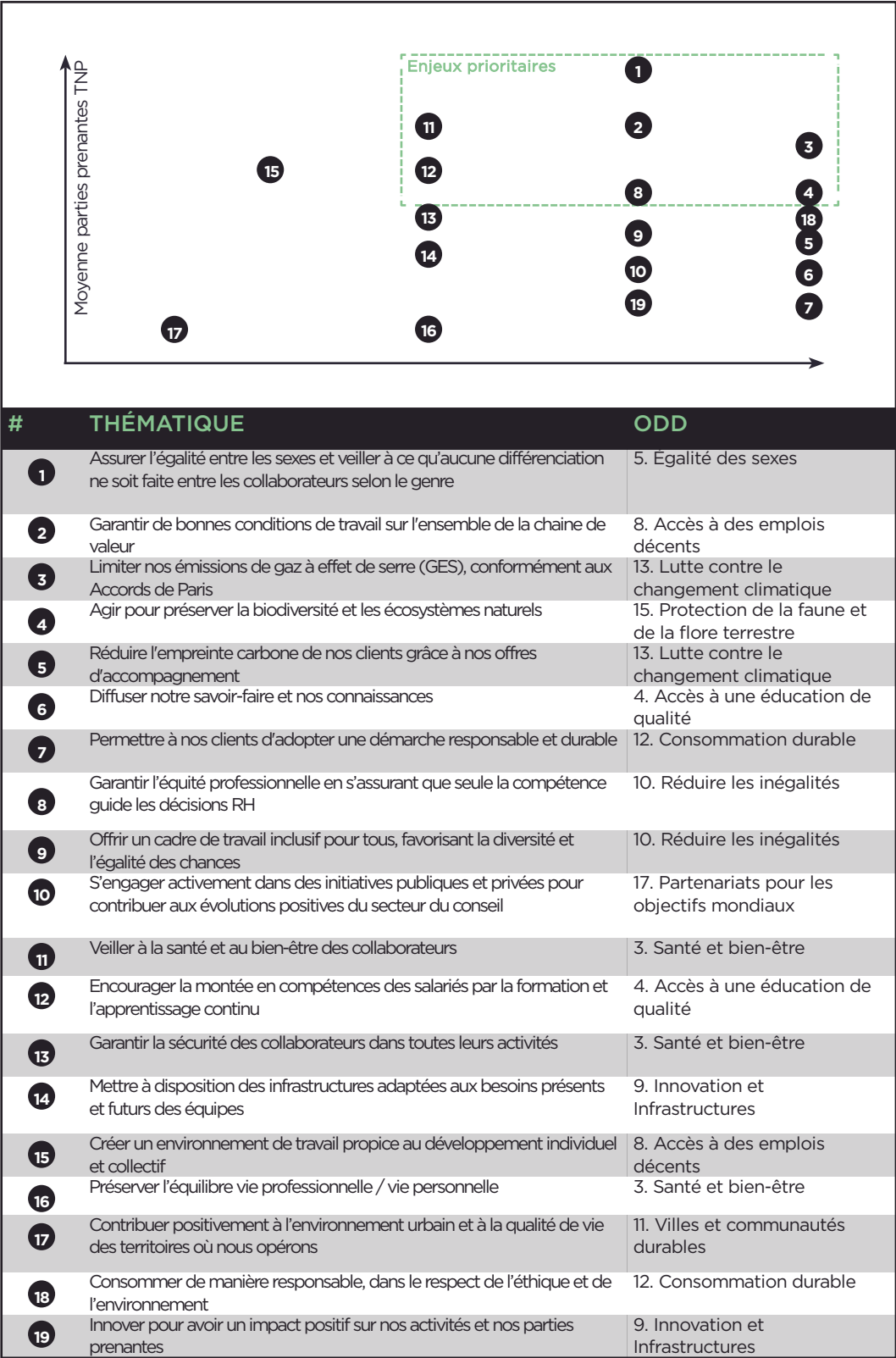
Pour répondre aux enjeux identifiés par nos parties prenantes, nous avons structuré notre politique RSE autour de trois axes stratégiques, développés dans les pages suivantes :

Faire de la durabilité un levier de résilience, pour intégrer la durabilité à chaque niveau de notre modèle économique.

Soutenir nos clients et partenaires dans la transition vers un futur plus durable, pour faire de la transformation responsable un levier de performance partagée.

Développer une culture de travail qui allie bien-être et ambition, pour faire de l'épanouissement de nos collaborateurs le moteur de notre croissance.

MATRICE DE MATÉRIALITÉ TNP : LES ENJEUX PRIORITAIRES IDENTIFIÉS







FAIRE DE LA DURABILITÉ UN LEVIER DE RÉSILIENCE



TNP intègre pleinement la responsabilité environnementale et sociétale au cœur de son modèle économique.

Cette démarche s'incarne dans un ensemble d'actions concrètes, déployées sur quatre volets complémentaires : la réduction de notre empreinte environnementale, la gestion de nos déchets, la préservation de la biodiversité et la mise en œuvre d'une politique d'achats responsables.

Ces engagements convergent vers un même objectif : bâtir un modèle d'entreprise durable, transparent et mesurable.

MESURER POUR AGIR : LA MAÎTRISE DE NOTRE EMPREINTE CARBONE

En 2025, TNP a réalisé le calcul de son bilan carbone 2024 pour ses activités en France. Afin de garantir la fiabilité de la méthodologie et des chiffres, trois actions majeures ont été engagées.

Nous avons audité notre bilan carbone avec APAVE, un organisme tiers indépendant, expert en certification. Cet audit, assorti d'une assurance limitée, confirme la fiabilité des données et de la méthode utilisée sur notre bilan carbone.

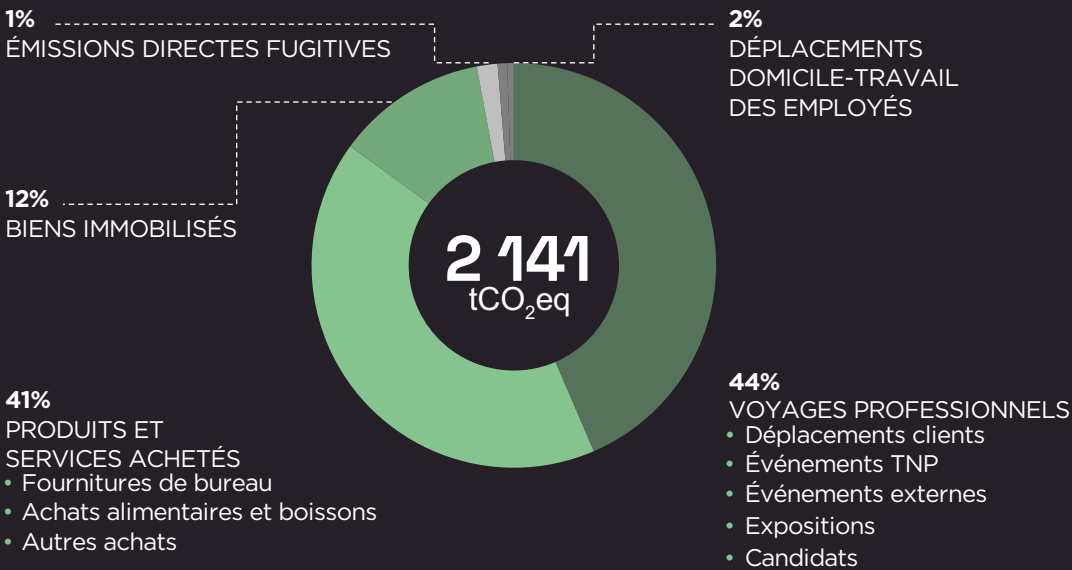
Nous avons ensuite déployé la plateforme Aktio, permettant de centraliser la collecte des données et les preuves associées. Cet outil permettra de calculer le bilan carbone 2025 et d'en assurer le suivi précis dans le temps.

Enfin, nous avons actualisé notre trajectoire SBTi, désormais fondée sur une base saine et auditée, garantissant des objectifs clairs et sécurisés pour la période allant jusqu'à 2035.

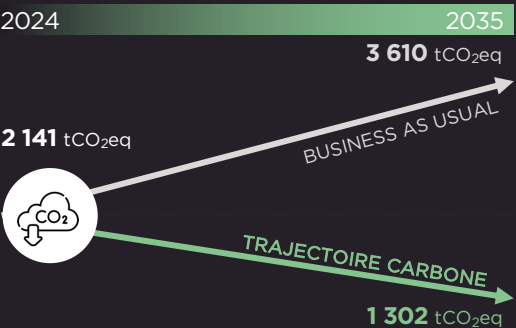
Les résultats de notre bilan carbone 2024 illustrent les progrès réalisés et les marges d'action à venir.

Les voyages professionnels représentent 44 % de nos émissions, suivis des produits et services achetés (41 %), des biens immobilisés (12 %) et des déplacements domicile-travail (2 %). Cette répartition souligne la responsabilité partagée entre nos modes de déplacement, nos choix d'achats et nos pratiques internes, et guide nos efforts de réduction à venir.

RÉPARTITION DU BILAN CARBONE PAR POSTE D'ÉMISSION



TRAJECTOIRE CARBONE 2035 : MESURER, RÉDUIRE, TRANSFORMER



Cette trajectoire repose sur un plan d'actions structuré : sobriété des mobilités, achats responsables, recours accru aux équipements reconditionnés et accompagnement des collaborateurs vers des pratiques plus durables.

|

**“NOTRE RAPPORT
ANNUEL RÉPOND AUX
EXIGENCES [...] OFFRANT
UNE TRANSPARENCE
COMPLÈTE SUR
NOS ACTIONS ET NOTRE
STRATÉGIE RSE.”**

|

RECYCLER, RÉDUIRE, VALORISER : UNE
APPROCHE CONCRÈTE DES DÉCHETS

Depuis plusieurs années, TNP entretient des partenariats vertueux avec des acteurs locaux pour limiter la production de déchets à la source et de favoriser une consommation plus responsable au sein de TNP. Ces actions concrètes traduisent une conviction forte : la performance environnementale se construit dans la durée, par la cohérence entre les gestes du quotidien et la rigueur des méthodes de mesure.



Avec CEDRE, organisme spécialisé dans la collecte et le recyclage, ce sont 1 891 kg de déchets valorisés en 2024, dont 1 621 kg de papier, 180 kg de verre, 82 kg de plastique et 8 kg de métal.

MOINS DE DÉCHETS, PLUS DE VALEUR :
BILAN 2024 AVEC CEDRE

TYPE DE DÉCHET RECYCLÉ	VOLUME COLLECTÉ
Papier	1 621 kg
Verre	180 kg
Plastique	82 kg
Métallique (canettes)	8 kg
Total	1891 kg

BRÂAM

Notre collaboration avec Brâam, partenaire café de TNP, s’inscrit dans la même logique de sobriété et de qualité.

Grâce à l’installation de machines à café adaptées et à l’adoption du café Brâam, nous avons pu éliminer dès 2023 l’usage des capsules en aluminium.

En 2024, cette mesure a permis d’éviter l’utilisation de près de 40 000 capsules de café, tout en favorisant une consommation plus respectueuse de l’environnement et du bien-être des collaborateurs.

40 000

capsules aluminium/an





Avec Delicorner, partenaire dédié à la distribution de snacks bio et locaux, nous avons fait le choix d'une approche zéro déchet.

Tous les produits sont livrés et mis à disposition en vrac ou en bocaux, afin d'éviter les emballages individuels.

Selon notre partenaire, cette initiative a permis, en 2024, d'éviter l'usage de 1 054 sacs plastiques. Par ailleurs, la livraison hebdomadaire de fruits bio frais contribue à une démarche sociale vertueuse : elle a permis de soutenir l'emploi de sept personnes en insertion, via l'association ANDES, qui favorise la réinsertion professionnelle à travers les circuits alimentaires durables.

+1 000

sacs plastiques en
moins par an

7

emplois d'insertion
soutenus



SID
expertise informatique

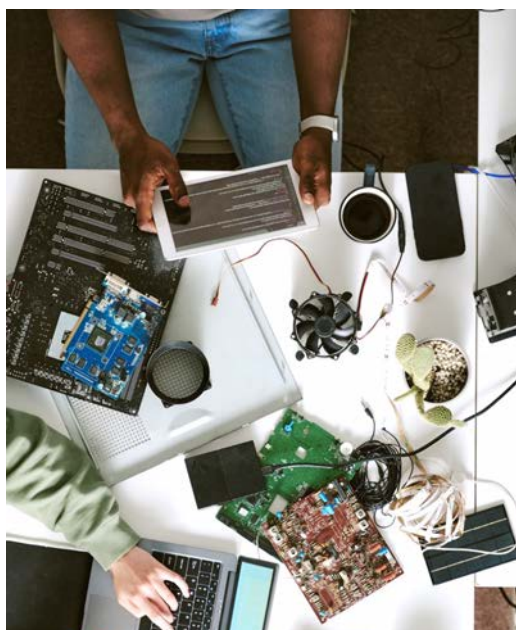
Projets IT spécifiques, maintenance IT

Enfin, notre partenaire SID, prestataire de support informatique, prend en charge la collecte et la revalorisation de nos équipements électroniques.

Les matériels encore fonctionnels sont donnés à des associations, tandis que les composants obsolètes sont intégrés dans une filière de recyclage certifiée, contribuant ainsi à la réduction de nos déchets informatiques et à l'allongement du cycle de vie des équipements.

Réemploi

ou recyclage certifié du matériel IT



PRÉSERVER LE VIVANT : NOTRE ENGAGEMENT POUR LA BIODIVERSITÉ

En 2024, le cabinet a rejoint le programme Entreprises engagées pour la nature, conduit par l'Office français de la biodiversité (OFB).

Après avoir réalisé une analyse complète de notre empreinte écologique, un plan d'action a été élaboré et soumis à l'OFB pour validation.

Cette évaluation repose sur l'outil Biodiversity Risk Filter développé par le WWF, qui permet d'analyser à la fois les dépendances de nos bureaux vis-à-vis des services rendus par la nature et leurs impacts potentiels sur les écosystèmes.

Trois grandes dimensions ont été étudiées : la régulation de la qualité des eaux, la disponibilité en eau douce et le contrôle de la qualité de l'air pour les dépendances ; les pollutions, le changement d'usage des terres et la perte de couverture arborée pour les impacts.

L'analyse menée sur notre ancien siège de Pont de Neuilly a révélé un risque faible pour la disponibilité en eau douce, un risque élevé pour la régulation de la qualité des eaux, et un risque moyen pour la qualité de l'air. En matière d'impacts, les résultats indiquent un impact faible lié au changement d'usage des terres, un impact positif sur la couverture arborée, et un impact moyen en matière de pollution.

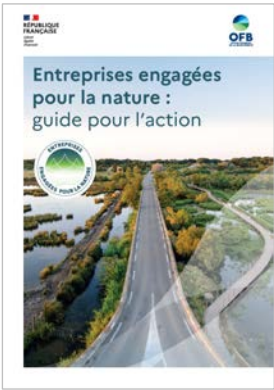
À l'échelle du groupe, les résultats traduisent une exposition modérée à la biodiversité, cohérente avec notre activité majoritairement tertiaire et urbaine.

Nos bureaux présentent des dépendances modérées, notamment à la régulation de la qualité des eaux (note moyenne de 3,2/5) et au contrôle de la qualité de l'air (2,8/5).

La disponibilité en eau douce reste globalement moins critique (2,2/5). En matière d'impacts sur la biodiversité, les sites de TNP présentent une empreinte globalement contenue. Les pollutions constituent le principal facteur d'impact (2,7/5), suivies du changement d'usage des terres et des eaux (2/5) et de la perte de couverture arborée (1,6/5).

Ces indicateurs constituent une base solide pour orienter nos futures actions de réduction d'impact.

ENTREPRISES ENGAGÉES POUR LA NATURE : LE PROGRAMME, ÉTAPE PAR ÉTAPE



ACHETER AUTREMENT : LA DURABILITÉ AU CŒUR DE LA CHAÎNE DE VALEUR

Parce que les achats représentent un levier majeur de transformation, TNP a choisi d'en faire un pilier de sa stratégie RSE. Notre politique d'achats responsables vise à concilier performance économique, équité sociale, respect de l'environnement et éthique des affaires. Elle traduit une conviction forte : chaque acte d'achat est une décision d'impact.

La mission du cabinet est de générer un impact visible, mesurable et durable pour ses clients et partenaires. Cette ambition se traduit par une politique d'achats responsables fondée sur trois principes directeurs.

Les achats durables sont pilotés par un sponsor au comité de direction et un référent Achats durables rattaché à la direction financière. Un comité Achats durables trimestriel assure le suivi de la performance et des plans d'action, tandis que les collaborateurs impliqués dans le processus d'achat sont formés à la prise en compte des critères RSE. Un dialogue régulier est entretenu avec les fournisseurs stratégiques.

Un nouveau module de gestion, intégré à notre outil financier, est déployé le deuxième semestre 2025 pour renforcer la traçabilité et l'efficacité du dispositif.

Acheter avec intégrité : une exigence éthique et sociale

TNP veille au respect des droits fondamentaux dans sa chaîne d'approvisionnement. D'ici 2027, 100 % des fournisseurs stratégiques seront évalués selon des critères relatifs aux droits humains.

Une politique d'éthique des affaires encadre également nos pratiques : prévention des conflits d'intérêts, tenue d'un registre des cadeaux, double validation des achats sensibles. Tous les collaborateurs exerçant une mission d'achat suivront une formation à l'éthique et à la durabilité d'ici 2026.

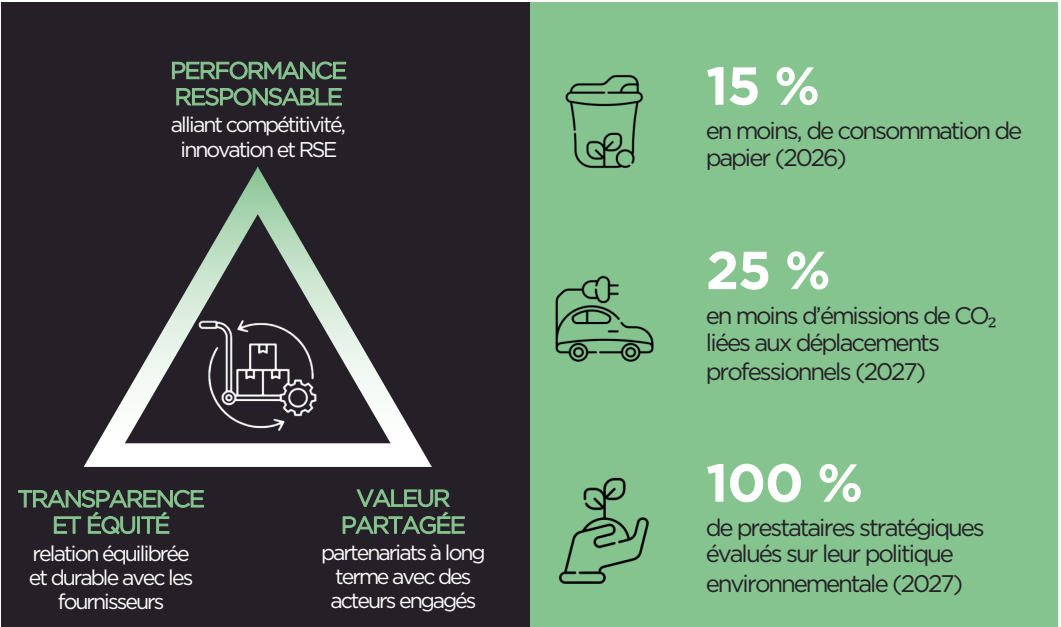
Par ailleurs, TNP s'engage pour l'inclusion économique : 30 % du volume total d'achats sera confié à des PME, TPE et structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) d'ici 2027. Cet engagement favorise la création de valeur sur les territoires et contribue à un tissu économique plus résilient.

Acheter en conscience : réduire l'empreinte environnementale

La politique d'achats responsables s'accompagne d'une attention constante à la réduction de nos impacts directs et indirects.

TNP s'est fixé des objectifs mesurables. Ces actions s'inscrivent dans une logique d'amélioration continue, en lien avec nos objectifs globaux de réduction de l'empreinte carbone et de contribution à une économie circulaire.

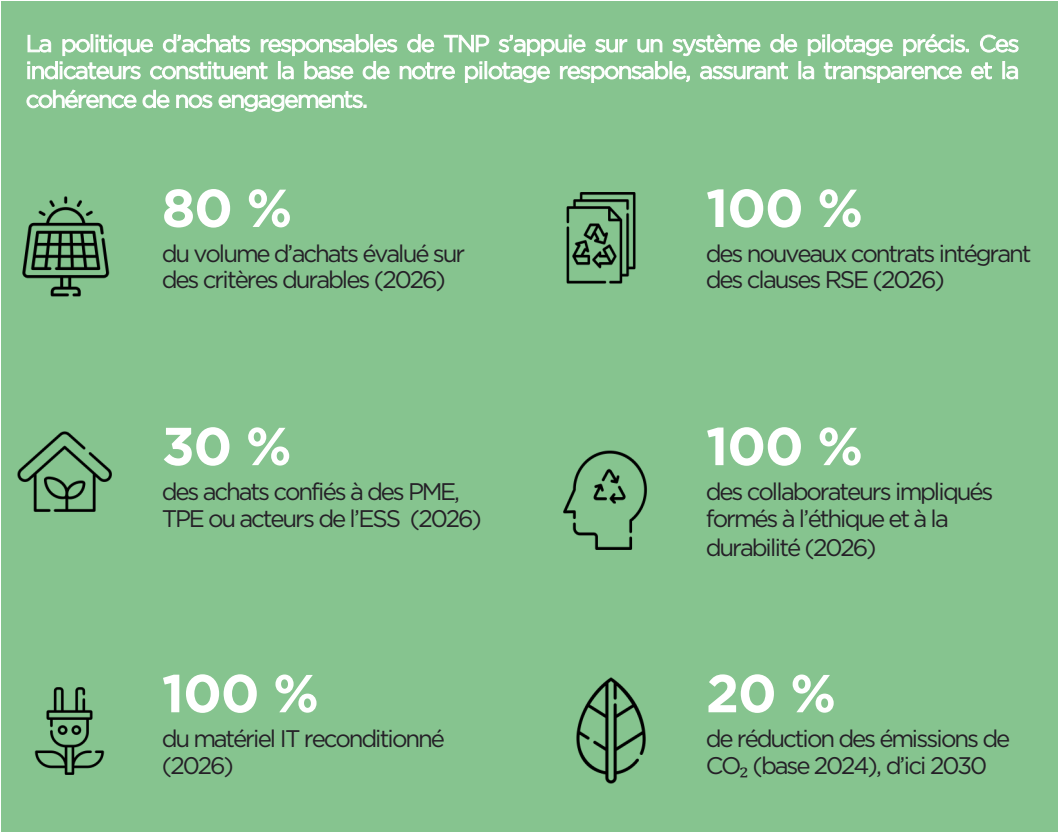
ACHATS : TROIS LEVIERS POUR CONCILIER ÉCONOMIE, ÉTHIQUE ET DURABILITÉ



TNP vise à ce que 80 % de ses appels d'offres intègrent un critère RSE d'ici 2026, et que tous les nouveaux contrats comportent des clauses éthiques et environnementales.

L'évaluation des fournisseurs sur des critères extra-financiers deviendra systématique, avec un objectif de 90 % de satisfaction fournisseurs à cet horizon.

Piloter et progresser : des objectifs mesurables



Avancer collectivement :
la feuille de route 2025-2027

Les prochaines étapes consolideront la structuration du dispositif : nomination d'un référent Achats durables, publication de la politique associée, mise en œuvre d'un Code de conduite fournisseurs, formation continue des collaborateurs concernés et déploiement d'un tableau de bord consolidé.

Dès 2027, cette approche sera étendue à l'ensemble du panel de fournisseurs stratégiques, avec pour objectif une réduction de 20 % de l'empreinte carbone liée aux achats d'ici 2030.

Cette stratégie, alliant exigence, innovation et responsabilité, illustre la volonté de TNP de faire des achats un vecteur de performance durable et de confiance.

NOS JALONS



ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE : PILIER D'UN BUSINESS RÉSILIENT ET DURABLE

Dans un monde en constante mutation, marqué par des défis économiques, environnementaux et sociétaux, TNP affirme une conviction forte : la performance durable repose sur la solidité de la gouvernance et la transparence des pratiques. L'éthique constitue ainsi le socle de notre modèle de développement. Elle guide nos décisions, structure nos relations et garantit la confiance de nos clients, de nos partenaires et de nos collaborateurs.

Ancrer l'éthique au cœur de la stratégie

Notre engagement éthique s'appuie sur une charte fondatrice qui définit les principes de conduite applicables à l'ensemble de nos activités. Trois piliers structurent cette démarche :

- **La transparence et l'intégrité.** Nous veillons à garantir un cadre de travail fondé sur l'honnêteté, la loyauté et la responsabilité, afin de renforcer la confiance de nos clients, collaborateurs et partenaires.
- **Le respect des droits humains et de la diversité.** La lutte contre toute forme de discrimination et la promotion de l'inclusion demeurent au cœur de notre culture d'entreprise.
- **La conformité réglementaire et la lutte contre la corruption.** Nous appliquons une politique stricte en matière de prévention de la corruption, de fraude et de conflits d'intérêts.

Ces engagements traduisent notre volonté de relier exigence morale et excellence opérationnelle.

Renforcer la gouvernance et la transparence

Pour assurer la mise en œuvre effective de ces principes, TNP a instauré un Comité RSE et éthique chargé d'évaluer nos pratiques et de garantir leur conformité aux réglementations en vigueur.

Ce comité, réuni chaque trimestre, a pour mission d'examiner les signalements éventuels de non-conformité, de mettre à jour les politiques internes et de superviser la formation des collaborateurs.

TNP a également mis en place un système d'alerte interne, accessible à tous, permettant de signaler en toute confidentialité toute situation contraire à nos valeurs. Cet outil constitue une garantie supplémentaire de transparence et de confiance.

Évaluer, prévenir, agir : une gouvernance responsable

L'éthique ne se limite pas aux comportements individuels : elle s'exprime aussi dans notre capacité à anticiper les risques et à agir collectivement.

Un Comité des risques se réunit chaque trimestre. Il rassemble le directeur général, le DSI, le DPO, la responsable juridique, le référent éthique, la DRH, le DAF et le référent environnement. Ensemble, ils identifient les principaux risques (cybersécurité, conformité, juridique, éthique ou environnemental), évaluent leur criticité et assurent le suivi des plans d'action correctifs.

Ce dispositif de gouvernance intégrée favorise une approche transversale et proactive des enjeux de durabilité. Il renforce la culture du risque et de la responsabilité au sein du cabinet, tout en assurant une cohérence entre les engagements stratégiques et les pratiques quotidiennes.

Faire de l'éthique un moteur de performance

L'intégrité est pour TNP un levier de confiance et donc de croissance. Nous appliquons une politique stricte en matière de cadeaux et d'invitations, assurant des relations d'affaires saines et équilibrées. Nous renforçons également la vigilance vis-à-vis de nos partenaires et fournisseurs, pour garantir leur alignement avec les principes éthiques que nous défendons.

Ces engagements ne relèvent pas de la conformité formelle : ils traduisent une conception exigeante de la performance, où la transparence et la responsabilité deviennent des moteurs de compétitivité. Notre ambition est claire : former bientôt 100 % de nos collaborateurs à l'éthique des affaires et maintenir un climat de confiance sans alerte éthique, en cohérence avec nos valeurs et notre vision à long terme.

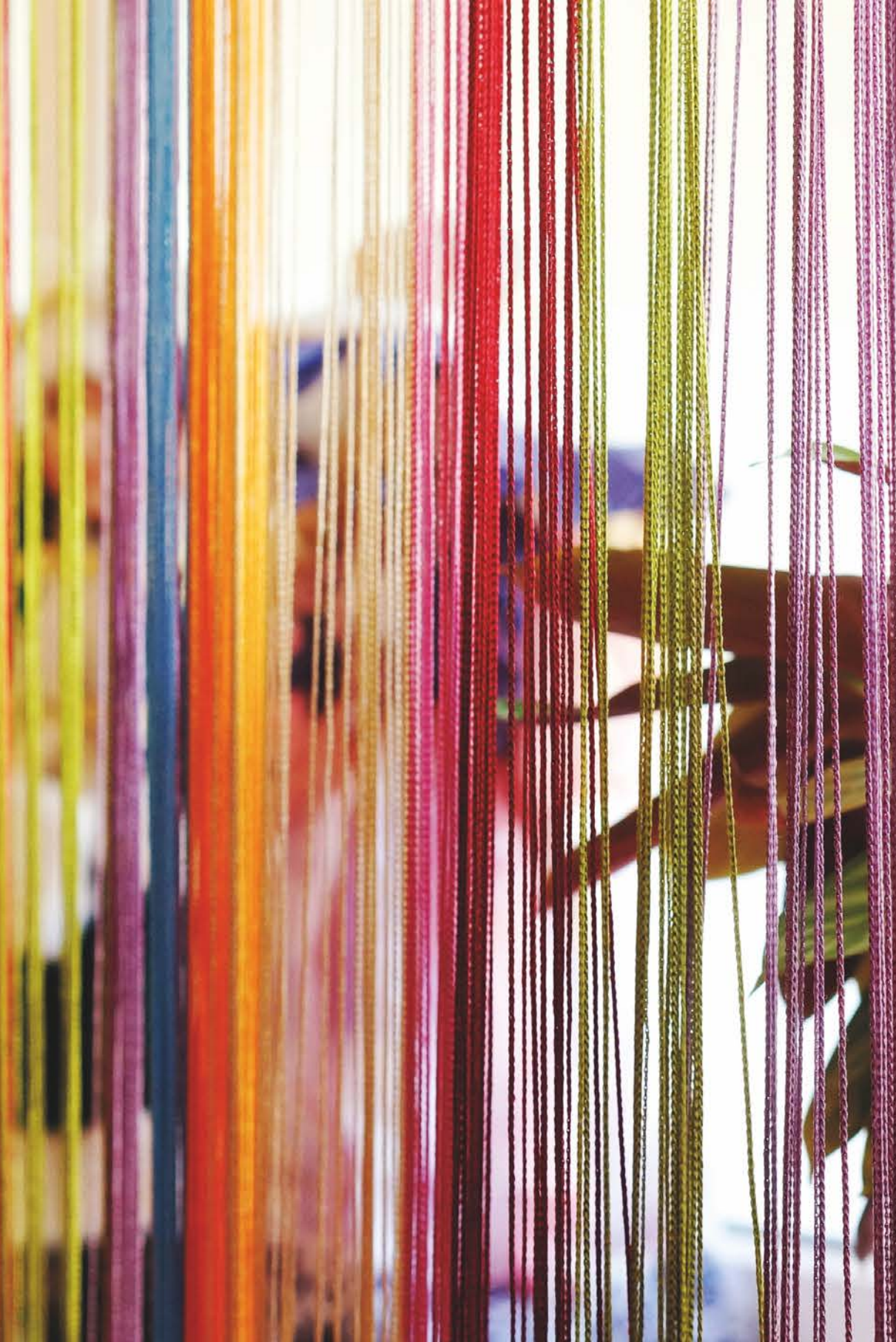


75%
des collaborateurs
présents en 2025 ont reçu
au moins une formation à
l'éthique, au cours des
trois dernières années

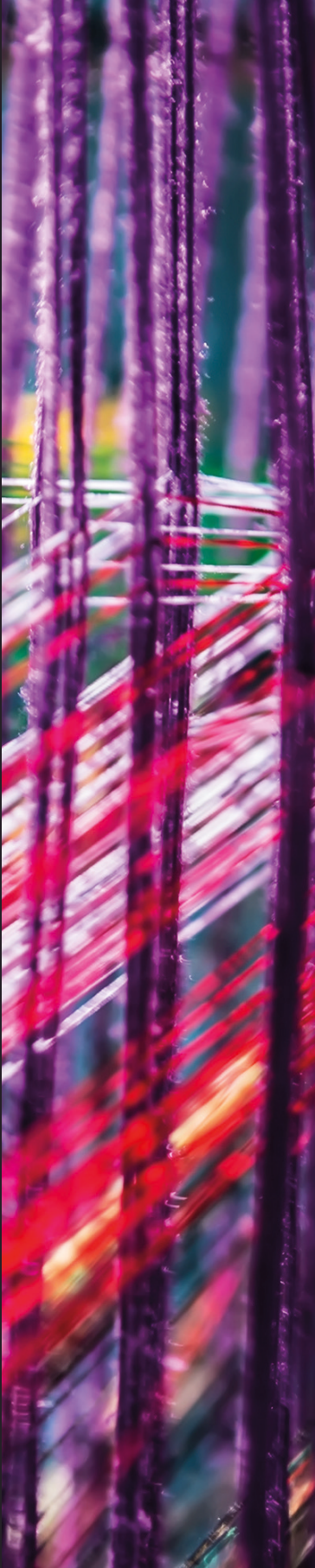
|

**“ TNP VISE À CE QUE
80 % DE SES APPELS
D’OFFRES INTÈGRENT
UN CRITÈRE RSE
D’ICI 2026 ”**

|







SOUTENIR NOS CLIENTS ET PARTENAIRES DANS LA TRANSITION VERS UN FUTUR PLUS DURABLE



Face à la montée des exigences réglementaires, à l'urgence climatique et aux attentes croissantes des citoyens, les entreprises doivent repenser leurs modèles économiques pour concilier performance et responsabilité.

TNP accompagne ses clients dans cette évolution en plaçant la durabilité au cœur de leur stratégie et de leurs opérations.

Notre ambition : transformer les convictions en actions, et les engagements en résultats.

CINQ PILIERS POUR ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION DURABLE DE NOS CLIENTS

Repenser les modèles d'affaires pour concilier performance et responsabilité est aujourd'hui un impératif. TNP accompagne ses clients dans cette transformation profonde, en plaçant la durabilité au cœur de leur stratégie et de leurs opérations. Face à la montée des exigences réglementaires, à l'urgence climatique et aux nouvelles attentes sociétales, notre mission consiste à aider les organisations à évoluer vers des modèles résilients, sobres et inclusifs.

TNP structure son approche autour de cinq piliers complémentaires : identifier les leviers de transformation durable, établir un diagnostic précis de la maturité RSE, coconstruire des trajectoires ambitieuses mais réalistes, engager les collaborateurs et outiller la performance. Chacun de ces leviers vise à aider les entreprises à intégrer les enjeux ESG dans leurs décisions, à mesurer concrètement leurs impacts, et à ancrer la durabilité au cœur de leur performance.

STRATÉGIE

Donner du sens à la performance

TNP accompagne les dirigeants dans la définition et l'alignement de leur stratégie RSE.

Nous aidons les entreprises à intégrer les objectifs de développement durable (ODD) dans leurs orientations, à repenser leurs modèles économiques autour de la création de valeur partagée, et à renforcer la gouvernance ESG.

Nos équipes interviennent également pour animer des séminaires d'acculturation et des diagnostics de maturité ESG destinés aux comités exécutifs.

Un projet emblématique

Mise en place d'un e-P&L intégrant le carbone pour un grand acteur de la distribution spécialisée.



BILANS ET TRAJECTOIRES

Mesurer pour progresser

Nous réalisons des bilans carbone complets et définissons des trajectoires climatiques alignées sur les standards internationaux (GHG Protocol, SBTi). Au-delà du reporting, TNP transforme les données en plans d'action opérationnels, mesurables et pilotables.

Notre expertise couvre également l'évaluation des risques extra-financiers, la mise en conformité CSRD et la définition de stratégies climat et biodiversité adaptées à chaque secteur.

Un projet emblématique

Réalisation d'un bilan carbone et d'une trajectoire climat pour une agence d'événementiel.





ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Embarquer pour durer

Une transformation n'est réussie que si elle mobilise les femmes et les hommes qui la portent. TNP conçoit des programmes de conduite du changement et de formation sur mesure : fresques du climat, de la biodiversité ou du numérique responsable, ateliers immersifs, serious games et parcours de formation dédiés aux managers. Ces dispositifs favorisent l'adhésion collective et ancrent durablement une culture RSE au sein des organisations.

Un projet emblématique

Création d'un serious game sur le numérique responsable pour un acteur majeur du transport ferroviaire.



MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE

Transformer le modèle

TNP intervient pour intégrer les critères ESG au cœur des fonctions clés : achats, finance, opérations, systèmes d'information. Nous accompagnons le déploiement de stratégies Green IT, d'achats responsables et d'optimisation des processus internes pour réduire les impacts environnementaux tout en améliorant la performance économique.

TNP agit comme un partenaire de mise en œuvre, garant de la cohérence entre ambition, exécution et résultats.

Un projet emblématique

Refonte des processus industriels pour éliminer les déchets de production et valoriser les reliquats dans une entreprise de la cimenterie.



DONNÉES ESG

Piloter la performance durable

Les données sont au cœur du pilotage RSE. Nos experts conçoivent des architectures de données ESG fiables, centralisées et auditable, permettant d'automatiser la collecte, le reporting et la visualisation des indicateurs extra-financiers.

Nous déployons des solutions technologiques conformes aux exigences CSRD, taxonomie et SFDR, pour rendre la performance durable mesurable, comparable et pilotable.

Un projet emblématique

Création d'un Carbon Score permettant aux acheteurs et clients de comparer l'empreinte carbone des produits.

MÉCÉNAT : AGIR POUR UN IMPACT SOCIÉTAL DURABLE

TNP poursuit et renforce son engagement sociétal à travers des actions de mécénat de compétences au service d'associations œuvrant pour un avenir plus durable. Cet engagement s'inscrit dans la continuité de notre mission : mobiliser nos expertises pour accompagner la transformation positive de la société.

Mobiliser les compétences au service du bien commun

Grâce à l'intégration de l'application « Vendredi », rebaptisée « Komeet » dans le cadre du programme Interstaffing Solidaires, nos consultants sans mission peuvent s'investir auprès des causes qui leur tiennent à cœur. Ce dispositif permet une mise en relation fluide entre les talents disponibles et les besoins spécifiques du secteur associatif, favorisant ainsi la contribution directe de nos collaborateurs à des projets à fort impact social ou environnemental.

Cette flexibilité renforce notre engagement collectif et inscrit le mécénat de compétences au cœur de la culture de TNP. Le partenariat est renouvelé pour l'année 2025, confirmant la volonté du cabinet d'amplifier ce modèle d'engagement participatif.

Contribuer à la transition environnementale

Parallèlement, TNP s'implique activement dans des initiatives contribuant à la transition écologique et à la transparence climatique.

Nos équipes participent notamment aux travaux des Ateliers du Futur, où elles interviennent dans la consolidation et l'analyse des éléments du palmarès 2025 des Trajectoires climat du CAC 40.

Cette collaboration illustre la capacité de TNP à mobiliser ses compétences en stratégie, en data et en durabilité au service d'un projet d'intérêt général, contribuant ainsi à renforcer la lisibilité et la crédibilité des engagements climatiques des grandes entreprises françaises.

Un engagement collectif et mesurable

À travers ces actions, TNP démontre que la responsabilité sociétale ne se limite pas aux frontières de l'entreprise. Qu'il s'agisse de renforcer le lien entre monde économique et associatif, de favoriser la montée en compétences de nos collaborateurs ou d'accompagner les acteurs de la transition, notre ambition reste la même : mettre notre expertise au service du bien commun.

Ces initiatives, fondées sur la coopération et la solidarité, participent à la construction d'un impact durable, mesurable et aligné avec les valeurs profondes du groupe.

Soutenir la performance et l'inclusion par le sport

En 2024, TNP a écrit une page de son histoire en soutenant trois disciplines françaises aux Jeux Olympiques de Paris 2024 : le cyclisme, l'esclime et le hockey sur gazon. Plus qu'un simple sponsoring, ce partenariat s'est inscrit dans une démarche de long terme visant à promouvoir l'inclusion, l'égalité femmes-hommes et la performance durable, en tissant un lien fort entre le monde du conseil et celui du sport de haut niveau.

Cyclisme

Aux côtés de la Fédération française de cyclisme, TNP a agi comme partenaire technique dans le développement de solutions d'innovation et de R&D dédiées à la performance et à la prévention santé des athlètes.

Ce projet a conduit à la création de chaussures sur mesure en fibre de carbone pour les pistards français, conçues à partir d'empreintes de pieds afin d'optimiser le transfert de force sur la pédale tout en réduisant les risques de blessure.

Ces innovations ont contribué à une performance collective historique : neuf médailles remportées par la France en cyclisme, dont l'or en omnium pour Benjamin Thomas, mettant fin à vingt-quatre ans d'attente pour un titre olympique sur piste.

AGIR POUR LE CLIMAT, C'EST AGIR POUR L'AVENIR

En collaborant avec *les Ateliers du Futur*, TNP participe à la décarbonation des activités économiques en analysant les trajectoires climat des entreprises du CAC 40



Les Jeux Olympiques de Paris 2024 ont marqué un tournant en matière d'égalité et de responsabilité environnementale. En soutenant ces disciplines, TNP a contribué à cet élan collectif pour des Jeux plus verts, inclusifs et solidaires, alignés avec l'ambition écologique de réduire de moitié les émissions de gaz à effet de serre.



Médaille olympique de Benjamin Thomas, cyclisme sur piste, Omnium



Romain Cannone, escrime

Escrime

En escrime, TNP soutient depuis plusieurs années Romain Cannone, médaillé d'or à l'épée aux Jeux de Tokyo 2021, dans le cadre du Pacte de Performance porté par la Fondation du sport français. À Paris 2024, Romain Cannone a poursuivi son parcours d'excellence, confirmant les valeurs de persévérance et de dépassement de soi qui font écho à la culture de TNP.

Au-delà du soutien financier, ce partenariat contribue à sécuriser la carrière des sportifs de haut niveau en conciliant projet professionnel et performance sportive.



Equipe de France féminine, hockey sur gazon

Hockey

Enfin, TNP est fier d'avoir accompagné l'équipe de France féminine de hockey sur gazon dans sa première participation olympique.

Cette aventure historique symbolise l'engagement du cabinet en faveur du sport féminin, de la solidarité et de la diversité. Présent également en Inde, où le hockey sur gazon est sport national, TNP y trouve une résonance particulière avec son ancrage international et ses valeurs d'ouverture.

LES HISTOIRES DE DEMAIN : PENSER L'IMPRÉVISIBLE

Les Histoires de Demain : penser l'imprévisible

Depuis 2015, TNP donne la parole à celles et ceux qui façonnent l'avenir. À travers son programme éditorial multicanal « Les Histoires de Demain », le cabinet propose un cadre de réflexion, de partage et de prospective autour des grandes transformations économiques, technologiques et sociétales à l'œuvre, en Europe et dans le monde.

Un programme éditorial au service des transformations

« Les Histoires de Demain » se distinguent par leur richesse de formats et leur régularité. Chaque année, ce sont cinq à six temps forts – sous forme de livres blancs, d'études sectorielles, de tribunes, de vidéos, ou d'événements – qui viennent rythmer le programme.

À travers cette pluralité de supports, TNP entend toucher une diversité de publics : dirigeants d'entreprises, responsables métiers, pouvoirs publics, journalistes, chercheurs et étudiants.

Ces contenus s'appuient sur une méthodologie rigoureuse, des données terrain collectées par nos consultants, des interviews de décideurs, et une veille constante des signaux faibles.

Ils permettent de nourrir un récit commun autour des enjeux cruciaux : mobilité de demain, souveraineté énergétique, intelligence artificielle de confiance, cybersécurité, réindustrialisation, transition bancaire et financière, défense européenne.

Une portée internationale, un ancrage local

Fidèle à son empreinte internationale, TNP déploie aujourd'hui « Les Histoires de Demain » dans l'ensemble des pays où le cabinet est implanté. Italie, Luxembourg, Maroc, Inde, ...

Chaque zone géographique bénéficie d'une déclinaison adaptée du programme, intégrant les spécificités locales tout en conservant une vision systémique des transformations à l'œuvre.

Ces événements prennent la forme de petits-déjeuners débat, de tables rondes thématiques, de conférences prospectives, accueillant à chaque édition des décideurs de premier plan, issus des plus grandes organisations privées et publiques.

Les échanges sont animés par des journalistes de référence tels qu'Emmanuel Lechypre ou Frédéric Simottel, éditorialistes chez BFM, reconnus pour leur capacité à clarifier des sujets complexes et à faire émerger les débats stratégiques.



10 ANS D'IMPACT : REPÈRES ET PERSPECTIVES

Depuis sa création, « Les Histoires de Demain » ont permis de tisser des liens avec plus de 2 000 décideurs dans cinq pays.

Parmi les dernières éditions marquantes, citons :

- Le débat « **Réinventer la mobilité** », organisé à Paris puis Milan avec les grands acteurs de l'automobile, du transport (aérien, ferroviaire, maritime) et du fret.
- La conférence « **Comment réussir le sursaut de l'Europe ?** », déclinée à Paris puis au Luxembourg, à l'aune des transformations nécessaires pour redynamiser le Vieux continent : investir dans les technologies de la décarbonation, réussir la révolution de l'intelligence artificielle et renforcer la défense européenne.
- La table ronde « **Comment bâtir un avenir durable ?** », abordant des thèmes tels que le rôle de la réglementation, l'économie circulaire, l'évolution des modèles d'affaires vers la durabilité et la création de nouvelles chaînes de valeur. Ces problématiques ont fait l'objet de débats passionnants à Marseille, Marrakech et Milan.

Chaque édition est conçue comme une expérience immersive où expertise métier, hauteur de vue et convivialité se conjuguent pour susciter l'engagement.



CLUBS ET COMMUNAUTÉS : COCONSTRUIRE LA TRANSFORMATION

Dans le prolongement naturel des « Histoires de Demain », TNP développe et anime une série de clubs exclusifs et de communautés. Ces cercles d'échange, conçus sur mesure, offrent à nos clients et partenaires un cadre confidentiel, exigeant et stimulant pour décrypter les transformations en cours, partager des retours d'expérience, et coconstruire des pistes d'action.

Le Cercle Vertueux PACA : faire émerger un leadership d'impact

Dernière initiative lancée par TNP, en partenariat avec ZeOF Academy, le Cercle Vertueux PACA illustre notre engagement croissant en faveur de la responsabilité sociale et environnementale.

Ce collectif réunit des dirigeants d'entreprises engagés en Provence-Alpes-Côte d'Azur, avec l'ambition de faire émerger une nouvelle forme de leadership territorial, fondée sur l'impact et la coopération.

Chaque année, dix événements sont organisés autour de projets concrets de transition, allant de la transformation des chaînes logistiques à l'économie circulaire, en passant par l'inclusion sociale et la mesure de l'empreinte carbone. Ce club repose sur une conviction simple : les réponses aux grands défis écologiques et sociaux se trouvent souvent dans les territoires et dans les synergies locales.



Le Club KYC by TNP : faire évoluer les pratiques du secteur financier

Depuis plusieurs années, TNP anime également le Club KYC, un espace de dialogue régulier entre les grandes banques et compagnies d'assurance sur les défis opérationnels et réglementaires du KYC (Know Your Customer). Tous les deux mois, les membres partagent leurs bonnes pratiques, interrogent les interprétations des textes, et explorent les leviers d'optimisation des processus.

Les échanges nourrissent la rédaction de positions papers qui font autorité sur des sujets sensibles : intégration des outils d'IA dans le KYC, dispositifs d'alertes, conformité et expérience utilisateur, lutte contre la fraude documentaire. Le Club KYC by TNP constitue un levier d'innovation collective, reconnu pour sa rigueur, sa régularité et la diversité des acteurs qu'il réunit.

Le CRSF : penser une régulation financière au service du bien commun

Autre pilier de notre stratégie de communauté, le Cercle de la régulation et de la supervision financière (CRSF) a été fondé en 2017. Il réunit aujourd'hui une quarantaine de professionnels du monde financier autour d'un objectif clair : promouvoir une régulation simplifiée, responsable et adaptée aux enjeux de souveraineté, de compétitivité et de financement durable.

TNP soutient activement le CRSF, en tant que mécène et partenaire opérationnel. Nous accompagnons l'organisation de ses séminaires thématiques, la publication de ses points de vue et la tenue de son événement annuel. Les sujets traités (Bâle 3, taxonomie verte, CSRD, crypto-actifs, intelligence artificielle dans la finance) alimentent une réflexion structurée, relayée auprès des régulateurs, des superviseurs et des décideurs publics.

Au-delà de leur diversité, tous ces clubs et communautés partagent un même ADN : l'écoute, la confiance, la co-construction. Ils traduisent notre conviction que les transformations les plus durables sont celles que l'on pense et que l'on met en œuvre ensemble.



L'Unpredictable CIO Club : bâtir un laboratoire d'idées pour un numérique responsable

En 2022, le cabinet a lancé au Luxembourg l'Unpredictable CIO Club, un espace confidentiel d'intelligence collective réunissant désormais près de cinquante DSI, COO et CDO issus de tous les secteurs de l'économie.

Fort du succès de cette initiative, TNP déploie en 2025 le Club en France, et s'apprête à le faire en Allemagne et en Italie.

Le Club favorise chaque trimestre des discussions authentiques sur des thèmes tels que l'IA responsable, la souveraineté numérique et de la durabilité. Le Club se positionne résolument à l'écart des formats classiques, souvent trop commerciaux ou superficiels. Par sa liberté de ton et sa rigueur intellectuelle, il s'impose comme un laboratoire d'idées et d'expériences, où la co-construction et le partage entre pairs deviennent des leviers concrets de transformation durable.







DÉVELOPPER UNE CULTURE DE TRAVAIL QUI ALLIE BIEN-ÊTRE ET AMBITION



Chez TNP, la performance durable repose avant tout sur l'épanouissement de nos collaborateurs.

Convaincu que le bien-être au travail est un levier de réussite individuelle et collective, le cabinet s'attache à créer un environnement où exigence et bienveillance se conjuguent au quotidien.

Cette approche s'inscrit au cœur de notre stratégie RH : faire de TNP un lieu où chacun peut progresser, s'exprimer et trouver du sens à son engagement.

Chez TNP, l'humain est le moteur de la performance collective. Nous croyons qu'une réussite durable ne peut s'épanouir que dans un environnement à la fois exigeant, bienveillant et porteur de sens.

Notre politique sociale repose sur quatre piliers : attirer et fidéliser les talents, développer les compétences, favoriser la qualité de vie au travail et promouvoir la diversité et l'inclusion. Ces engagements structurent notre démarche RH et traduisent notre conviction : la performance ne vaut que si elle est partagée.

UN CADRE DE TRAVAIL RESPECTUEUX ET INCLUSIF

Depuis 2019, le réseau All@TNP incarne notre engagement en faveur de la diversité et de l'égalité des chances, bien au-delà des seules questions de genre.

En 2024, notre index égalité femmes-hommes atteint 82/100, reflétant des progrès tangibles en matière d'équité salariale et de promotion. Les écarts de rémunération sont globalement maîtrisés, avec une tendance favorable aux femmes dans plusieurs catégories.

L'année 2024 a aussi marqué une étape clé dans notre engagement pour le handicap. Moins de 1 % de nos collaborateurs se déclaraient en situation de handicap — un taux inférieur à la moyenne du secteur —, mais nous avons décidé d'agir pour changer durablement cette réalité.

La création d'une Mission Handicap, composée de huit référents formés, et la réalisation d'un état des lieux complet en partenariat avec l'Agefiph (questionnaire anonyme, entretiens individuels, diagnostic d'accessibilité) ont permis de bâtir une feuille de route ambitieuse, centrée sur la sensibilisation, l'accessibilité et le recrutement.

Durant la Semaine européenne du handicap, TNP a mobilisé l'ensemble de ses équipes autour d'initiatives inclusives : expériences immersives de sensibilisation au handicap visuel, massages réalisés par des praticiens en situation de handicap, ateliers de rencontre avec nos référents. Autant d'actions concrètes qui contribuent à une culture d'entreprise ouverte, respectueuse et solidaire.

82/100

index égalité
femmes-hommes (2024)

8

référents Handicap
formés et mobilisés

3

actions de sensibilisation
concrètes durant la Semaine
européenne du handicap



PRÉVENIR, ÉCOUTER, AGIR : GARANTIR UN ENVIRONNEMENT ÉTHIQUE ET SÛR

La prévention des comportements inappropriés est un principe non négociable. Notre politique de tolérance zéro s'appuie sur le dispositif d'alerte interne « Parlons-en », lancé en 2025, permettant à chacun de signaler de manière confidentielle toute situation de harcèlement, de discrimination ou de malaise.

Nous avons renouvelé notre engagement auprès de l'initiative #StOpE contre le sexisme ordinaire et organisé, en novembre 2024, une conférence ouverte à tous : « Agir contre les agissements sexistes et sexuels au travail », désormais intégrée au parcours d'intégration via la présence systématique des référents HSAS, pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs qui intègrent le cabinet.

Le CSE complète ce dispositif par des actions concrètes au quotidien : séances de massage réalisées par des praticiens en situation de handicap, ateliers de réparation de vélos pour promouvoir la mobilité durable, partenariats associatifs autour des déplacements responsables. Ces initiatives conjuguent bien-être, inclusion et engagement citoyen, en renforçant le sentiment d'appartenance et la fierté collective.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET ACCOMPAGNER LES PARCOURS

Chez TNP, chaque collaborateur est acteur de sa trajectoire. Notre ambition : permettre à chacun de construire un parcours professionnel aligné avec ses aspirations tout en enrichissant l'expertise collective du cabinet.

Notre plateforme e-learning, forte de plus de 40 modules accessibles à tous, complète un large éventail de formations en présentiel. En 2024, 92 % de nos collaborateurs ont suivi au moins une formation, totalisant 6 600 heures, dont 80 % via 360Learning.

Les thématiques couvrent à la fois les fondamentaux métiers, la communication, la gestion de projet, les outils bureautiques et les soft skills.

57 % du plan concerne les formations obligatoires, tandis que le reste favorise la montée en compétences sur des sujets d'innovation.

61 certifications ont été obtenues en 2024, notamment dans les méthodologies agiles, illustrant notre investissement constant dans le développement professionnel.



92 %

des collaborateurs formés
(2024)

20 %

de collaborateurs promus

3,2

ans d'ancienneté en moyenne
(+0,6 an par rapport à 2023)

Notre dispositif d'intégration « TNP University », enrichi en 2024, accompagne désormais tous les grades : découverte des valeurs du cabinet, immersion métier et sessions de cohésion inter-marques.

Cette démarche, reconnue par le Prix de la meilleure politique de formation et montée en compétences (*La Lettre du Conseil* et Napta, 2024), facilite l'intégration, la compréhension de notre culture et le partage des bonnes pratiques.

Chaque collaborateur bénéficie également d'un coaching individuel dès son arrivée, pour définir ses objectifs et planifier son développement.

Deux campagnes d'évaluation annuelles assurent un suivi régulier, garantissant un feedback constructif et un accompagnement personnalisé.

Les critères de promotion (performance, contribution interne, potentiel) sont transparents et partagés. En 2024, 20 % de nos collaborateurs ont été promus, tandis que l'ancienneté moyenne a progressé de 2,6 à 3,2 ans, preuve d'une fidélisation durable et d'un attachement renforcé.

BIEN-ÊTRE ET ÉQUILIBRE DE VIE

Parce que la performance durable passe par la qualité de vie au travail, TNP œuvre à concilier ambition professionnelle et équilibre personnel. En 2024, plusieurs initiatives ont été renforcées :

- Charte de la parentalité et télétravail flexible,
- Accès à Gymlib et à une salle de sport interne,
- Avantages culturels via le CSE (billetterie, spectacles, événements sportifs),
- Politique de déconnexion favorisant un usage raisonné du numérique.

Le projet de nouveau siège à Levallois-Perret, prévu pour 2025, illustre cette vision : les nouveaux locaux offriront des espaces modernisés, collaboratifs et ergonomiques. Les aménagements ont d'ailleurs fait l'objet de nombreux échanges avec les représentants du personnel afin de prendre en compte la voix des collaborateurs, incluant salle de sport, zones de repos et meilleure isolation acoustique.

Ces efforts ont été salués par plusieurs distinctions : labellisations HappyAtWork et HappyTrainees, et une place dans le Top 10 des sociétés de conseil les plus engagées pour les collaborateurs de plus de 47 ans.

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Notre politique santé-sécurité repose sur la prévention, la vigilance et le dialogue. Le Document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) est actualisé chaque année, identifiant deux priorités depuis 2024 :

- les déplacements professionnels, inhérents à notre métier,
- les risques psychosociaux, pour lesquels des actions de prévention et d'écoute renforcées ont été déployées.

Le dispositif « Parlons-en », désormais accessible à tous, permet de signaler de manière confidentielle toute situation de stress, de malaise ou de harcèlement, assurant une réponse rapide et adaptée.

DIALOGUE SOCIAL RENFORCÉ

Le dialogue social constitue un pilier essentiel de notre culture interne. Des rencontres mensuelles avec le CSE garantissent un échange continu et constructif entre la direction et les collaborateurs.

Nous avons également engagé un processus de professionnalisation de nos échanges afin de renforcer la qualité du dialogue social. Cela passe par une formalisation systématique de nos échanges et de nos projets communs, des formations dédiées aux représentants du personnel et de la direction des ressources humaines, une meilleure structuration des discussions et un suivi rigoureux des engagements pris lors des réunions.

Le CSE a par ailleurs élargi ses initiatives sociales : chèques cadeaux, accès à des événements culturels et sportifs, clubs de passions, favorisant la cohésion et la convivialité au sein de l'entreprise.

Cet esprit de collaboration permanente permet d'améliorer continuellement nos pratiques et les conditions de travail de nos collaborateurs pour répondre efficacement aux attentes de nos équipes. Ceci permet également de nourrir une culture fondée sur la confiance, la transparence et la coconstruction.

NOS AMBITIONS RH À HORIZON 2026

Ces engagements structurent notre vision : faire de TNP un employeur durable, attractif et exemplaire.

Fidélisation

Conforter le taux d'ancienneté moyenne à plus de 3 ans et atteindre 3,5 ans d'ici fin 2027, via un plan de fidélisation

Inclusion

Atteindre 2 % de collaborateurs déclarés en situation de handicap d'ici 2026, grâce à la Mission Handicap et à la sensibilisation continue

Transparence salariale

Formaliser une grille de rémunération transparente, conforme à la future directive européenne sur la transparence salariale

Parité

Faire progresser l'index égalité femmes-hommes à 85/100 d'ici 2026



Notre ambition reste claire : bâtir une entreprise où la performance se mesure autant à la qualité des missions qu'à la fierté de celles et ceux qui les réalisent. Parce qu'un collectif fort, inclusif et bienveillant est le socle d'une transformation durable, TNP continue de faire du bien-être, du développement et de la confiance les moteurs de son succès partagé.



NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE



Les indicateurs présentés ci-après traduisent de manière factuelle la mise en œuvre de notre stratégie RSE et les progrès réalisés au regard de nos engagements.

Ces données constituent une base de pilotage essentielle pour mesurer l'impact réel de nos actions, identifier les axes d'amélioration et assurer la transparence de notre démarche auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.



SOCIAL

EFFECTIFS	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Effectif total	537	586	492
Répartition CDI / CDD	98% / 2%	99% / 1%	99% / 1%
Répartition H / F	69% / 31%	67% / 33%	65% / 35%
Stagiaires et alternants	32	20	21

ENTRÉES / SORTIES	2022	2023	2024
Nb de recrutements CDI / CDD	234	222	104
Nd de départs CDI / CDD	150	151	211
Mobilité intra-groupe	3	1	1

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES SOCIAUX	2022	2023	2024
Total Masse salariale	34 518 544 €	43 964 637 €	39 542 759 €
Salaire moyen	64 724 €	67 218 €	69 190 €
Montant de la participation versée	0€	0€	0€
Budget du Comité social et économique	345 185 €	439 646 €	395 428 €

FORMATION	2022	2023	2024
Nombre d'actions de formation	1861	4235	3002
Nombre de collaborateurs ayant été formés au moins une fois dans l'année	444	633	485
Nombre d'heures de formation	6 239	11 924	6 661
Nombre d'heures moyen de formation par salarié formé	8	19	9
Investissement en % de la masse salariale	2%	3,1%	1,6%



SOCIAL

SANTE ET SECURITE	2022	2023	2024
Taux d'absentéisme	4,5%	3,5%	4,9%
Taux d'absentéisme maladie	3,1%	2,3%	3,7%
Taux d'absentéisme maladie professionnelle	0%	0%	0%
Accident du travail / trajet - Taux de fréquence	1	2	1
Accident du travail / trajet - Taux de gravité	0,05	0,01	0,00
Taux de collaborateurs couverts par le régime de mutuelle de l'entreprise - hors dispense	97%	97%	98%

DIALOGUE SOCIAL	2022	2023	2024
Travailleurs couverts par le CSE	100%	100%	100%
Travailleurs couverts par les conventions et accords collectifs	100%	100%	100%
Réunions du CSE réalisées	7	9	13

HANDICAP	2022	2023	2024
Taux handicap	0,74%	1,02%	0,81%
Nombre de personnes handicapées suite à un accident du travail dans l'entreprise	0	0	0



ENVIRONNEMENT

BILAN CARBONE

Périmètre : TNP France / Méthodologie : GHG Protocol / Scope 2 : méthode Location-based
Année 2024
Audité par le groupe APAVE, mention assurance limitée

BILAN CARBONE		2024
Scope 1		16
Scope 2		17
Scope 3		2108

TRAJECTOIRE CARBONE

Année de référence : 2024 / Horizon : 2035 / TNP France / Méthodologie : SBTi (utilisation des outils, non validée par comité SBTi)
Scope 1&2 : Absolute contraction
Scope 3 : Economic intensity
Scenario scope 1&2 : Well-below 2°C

TRAJECTOIRE CARBONE	% DE RÉDUCTION ANNUEL	tCO2e
Objectif réduction Scope 1	2,5%	5,65
Objectif réduction Scope 2	2,5%	0,14
Objectif réduction Scope 3	7%	1296
Total		1302



ENVIRONNEMENT

DECHETS	2022	2023	2024
Production totale de déchets	71 T	31 T	29 T
dont déchets dangereux	0,014 T	0 T	0 T

UTILISATION DES RESSOURCES	2024
Consommation d'électricité verte	0 kWh



ETHIQUE & GOUVERNANCE DES DONNEES

ETHIQUE	2022	2023	2024
Alertes éthiques remontées	0	0	0
Droits humains / travail forcé	0	0	0
Corruption	0	0	0
Pratiques anti-concurrentielles	0	0	0
Incidents liés à la corruption	0	0	0

GOUVERNANCE DES DONNÉES	2022	2023	2024
Demandes d'exercice de droits prises en compte	7	3	3
Accompagnement projets internes/Réponses aux questions des collaborateurs/Recommandations	4	24	26
Accompagnement des équipes dans la relation contractuelle avec les responsables de traitements	22	12	8

ACHATS RESPONSABLES

ACHATS RESPONSABLES	2022	2023	2024
Fournisseurs ayant signé notre charte Achats responsables	9	9	9
Fournisseurs évalués sur les pratiques RSE	0	0	1



À PROPOS DE TNP



Depuis 2007, TNP accompagne des centaines d'entreprises, de gouvernements et de fonds d'investissement dans la conception et la mise en œuvre de leurs transformations stratégiques, réglementaires et digitales, avec l'engagement d'un partenaire de confiance sur le long terme.

Nous faisons de l'imprévisible une force motrice, au service de résultats concrets et d'une performance durable. Structuré autour de trois pôles d'excellence, TNP Strategy, TNP Trust et TNP Digital, le cabinet propose une approche intégrée, couvrant l'ensemble des enjeux de transformation, de la stratégie à l'intelligence artificielle, dans un cadre à la fois sécurisé, conforme et innovant.

Présent en Europe, en Afrique, en Inde, au Moyen-Orient et aux États-Unis, TNP accompagne ses clients là où les défis sont les plus exigeants, avec un conseil à forte valeur ajoutée et à fort impact.



TNP EN CHIFFRES

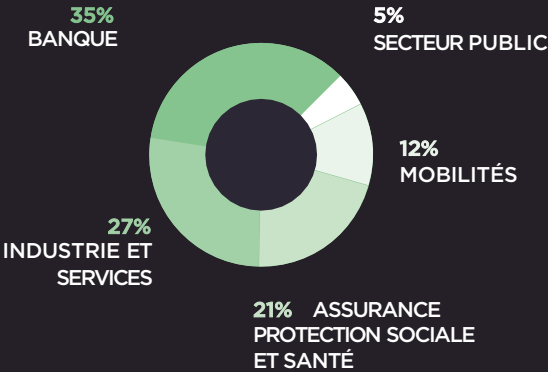


900
collaborateurs



112 M€
de chiffre d'affaires

MULTISECTORIEL



MULTISPÉCIALISTE

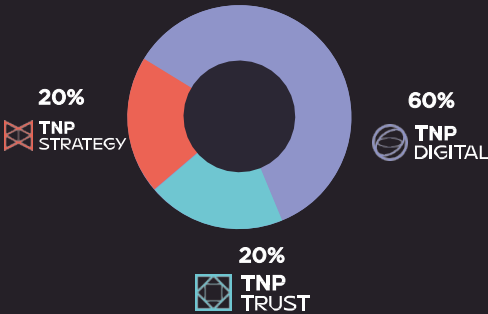


TROIS ZONES STRATÉGIQUES

Europe : Paris, Lyon, Marseille, Monaco, Luxembourg, Milan, Genève, Francfort, Bilbao, Lisbonne

Afrique du Nord et de l'Ouest :
Casablanca, Tunis, Abidjan

Inde-Moyen Orient-US :
Cochin, Mumbai, Delhi, Riyad, Manama, Dubaï et Philadelphie



Des missions en cours dans
PLUS DE 25 PAYS



- Stratégie
- Excellence opérationnelle
- Capital humain
- Stratégie IT



- Transformation durable
- Data protection et IA responsable
- Finance
- Risques
- Conformité réglementaire



- Digital advisory
- Programmes SI métiers
- Digital solutions

NOUS CONTACTER

 TNP, 7 rue Paul Vaillant Couturier, 92300 Levallois-Perret

 +33 1 47 22 43 34  commarket@tnpconsultants.com

     www.tnpconsultants.com